

STORY

4 jours pour construire une histoire

Une Master Class de Robert McKee

Paris 20 -23 novembre 2008

Du 20 au 23 novembre, le spécialiste américain du scénario, Robert McKee, consultant pour les studios à Hollywood et les chaînes de TV américaines, enseignant dans les universités aux Etats-Unis et en Europe, grand analyste de scénarios, anime une Master Class à Paris, à l'attention de tout ceux qui s'intéressent à la structure et à la qualité narrative d'une histoire.

“Story” ou “4 jours pour construire une histoire” est organisé par les éditions DIXIT.

Robert McKee

Robert McKee a, en quelques années, séduit le tout Hollywood. Sa méthode est une référence depuis plus de 20 ans. Son livre « Story » est un succès international. Ses 50 000 élèves américains ont reçu entre autres 27 Oscars (98 nominations) et 141 Emmy Awards (476 nominations).

Parmi ces scénarios : WALL•E, A Beautiful Mind, Lord of the Rings I, II, III, The Incredible Hulk, Spelling Bee (docu), Enchanted, CSI, Law & Order, Cinderella Man, Gates of Fire (novel), Iron Man, "The Simpsons" , Movie, The Daily Show, Grey's Anatomy, The Overlook (novel), The DaVinci Code, Amarillo Slim (2008), Cars, Shrek, X-Men 3, I Am Legend, Ratatouille, Finding Nemo, Scrubs, The Last Mimzy, Man and Boy (novel), Bobby, Pirates of the Caribbean: Dead Man's Chest

« Story » revisite les principes de la narration d'Aristote jusqu'au cinéma contemporain. Référence mondiale, la méthode Story établit avec efficacité les correspondances entre la structure narrative et les personnages, évitant les recettes toutes faites et s'appuyant les exemples de plus de 100 films.

Robert McKee met en scène sa méthode avec un véritable talent d'homme de scène.

L'objectif

“Mon objectif est de vous aider à concevoir des films typiquement français mais capable de trouver un public international”. R. McKee

- Analyser tous les éléments qui constituent une histoire : contenu, structure, rythme, exposition, genre, conflits.
- Montrer comment capturer les moindres aspects du comportement humain afin de les intégrer dans une histoire qui touchera et captivera tous les publics.

Le public

Story est un outil d'analyse de réflexion et d'inspiration pour les scénaristes, les réalisateurs, les romanciers, les dramaturges, les journalistes, les acteurs, les directeurs littéraires, les éditeurs, les producteurs, les concepteurs publicitaires et tous ceux qui s'intéressent à l'écriture.

Les organisateurs

Les éditions DIXIT

Lieu :

MUSEE NATIONAL DES ARTS ET TRADITIONS POPULAIRES
6, Avenue du Mahatma Gandhi 75116 Paris

Contact presse : Magali Montet magali_montet@yahoo.fr

Le programme

Programme complet et modalités d'inscription sur le site : www.dixit.fr

Jeudi 20 novembre 9h30 -19h

L' auteur et l'art de l'histoire

- LE PROBLEME DE L'HISTOIRE
- LA VARIETE DE LA STRUCTURE
- STRUCTURE ET COMPOSITION
- STRUCTURE ET GENRE :
- STRUCTURE ET PERSONNAGE
- STRUCTURE ET SENS

Vendredi 21 Novembre 9h30 - 19h

Les principes de la création de l'histoire

- LA SUBSTANCE DE L'HISTOIRE
- L'INCIDENT
- CREATION DE L'ACTE
- CREATION DE LA SCENE
- COMPOSITION : L'ordre et l'enchaînement des scènes
- CRISE, APOGEE, SOLUTION

Samedi 22 Novembre 9h30 - 19h

Les principes de la création de l'histoire

- LE PRINCIPE DE L'OPPOSITION
- EXPOSITION
- PROBLEMES ET SOLUTIONS
- PERSONNAGE

Dimanche 23 Novembre 9h30 - 19h

Analyse de l'écran

- LE TEXTE
- LA METHODE DE L'AUTEUR
- ANALYSE DE LA SCENE
- LES PRINCIPES APPLIQUES : Une analyse de six heures scène par scène de " Casablanca "