

## VIENT DE PARAÎTRE

### **TELEVISION : L'OFFRE ET LA DEMANDE DE PROGRAMME**

Cet ouvrage de Jacques PESKINE s'emploie à présenter le fonctionnement économique de l'audiovisuel français, il a un but informatif et pédagogique.



Il analyse l'organisation financière du secteur, expose ce qui détermine son évolution, et explique comment des entreprises si différentes, en termes d'activité, de volume et d'objectifs, s'articulent, telles les pièces d'un puzzle, pour faire apparaître des images dans nos étranges lucarnes, dès que l'on appuie sur la petite touche verte de la télécommande.

Quinze milliards d'euros, c'est le chiffre d'affaires de l'ensemble des entreprises, petites, moyennes et grandes, qui collaborent dans l'audiovisuel : un chiffre d'affaires modeste au regard d'autres activités, mais qui est démultiplié par l'influence qu'il induit sur la société.

Un secteur hautement stratégique, que les politiques n'ont cessé de vouloir influencer, diriger, manipuler, où ils continuent d'intervenir sous de nombreuses formes, et qui est l'un des lieux essentiels pour l'expression du pluralisme et de la liberté d'expression.

Jacques PESKINE offre ici un éclairage de l'ensemble du secteur audiovisuel, et une analyse de son fonctionnement, qui alimenteront la réflexion, et sans doute l'action, de tous les intervenants de ce secteur.

On ne présente plus Jacques PESKINE, qui depuis plus de vingt ans, à divers titres, a participé activement aux débats professionnels concernant l'audiovisuel, et conduit avec le succès que l'on sait l'armée des saltimbanques de la télévision.

Cet ouvrage est le premier d'une nouvelle collection DIXIT en partenariat avec le DESS de Communication Audiovisuelle de Paris 1, sur l'économie de l'audiovisuel.

#### **TELEVISION : L'OFFRE ET LA DEMANDE DE PROGRAMME**

de Jacques Peskine

150 pages – 20 €

coédition DIXIT/DESS COMMUNICATION AUDIOVISUELLE



Visuel de la couverture et photo de Jacques Peskine  
disponibles en haute résolution sur notre site :

[www.dixit.fr](http://www.dixit.fr) – rubrique Presse

**EDITIONS DIXIT 3, Rue La Bruyère 75009 Paris – Tél. : 01 49 70 03 33**

**Fax : 01 49 70 2 15 – E-mail : [info@dixit.fr](mailto:info@dixit.fr) – Le site : [www.dixit.fr](http://www.dixit.fr)**