

COMMUNIQUE DE PRESSE

Vient de paraître :

"LA PROGRAMMATION D'UNE CHAÎNE DE TELEVISION"

de Laurent FONNET

Pourquoi certains films sont diffusés pour la quatorzième fois ? Pourquoi les vraies variétés n'existent plus ? Pourquoi les prix des droits des matchs de football explosent ? Pourquoi un grand nombre de compétitions sportives ne sont pas diffusées ? Le marketing et l'audimat ont-ils tué la création à la télévision ?

Ce livre répond à ces questions et explique comment marche la programmation et comment on construit une grille de programmes à la télévision.

Il s'adresse à tous ceux qui souhaitent, à titre professionnel ou en simple téléspectateur, mieux comprendre le métier d'éditeur audiovisuel.

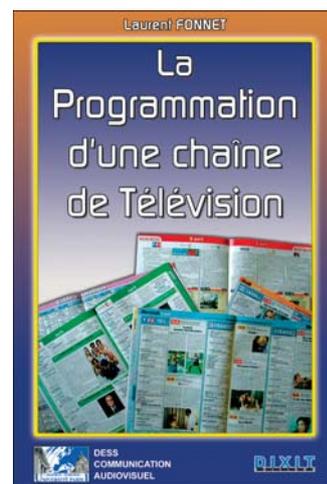
Tout le processus d'élaboration d'une grille de programmes est analysé, avec les problématiques de chacun des genres de programmes: information, sport, jeunesse, fictions françaises et étrangères, séries, films, téléfilms, variétés, jeux, divertissements, documentaires, en présentant la logique et les contraintes des producteurs, des fournisseurs de programmes, de tous les intervenants : fédérations sportives, maisons de disques, etc.

Laurent FONNET, 43 ans. Ingénieur ESE-Supelec, maîtrise d'économie. Après avoir été Secrétaire Général de l'Antenne, il est Directeur de la Programmation et de la Diffusion de TF1.

Il est également chargé d'un cours sur "L'économie et la gestion de la télévision" à l'Université de Paris I Sorbonne (DESS Communication Audiovisuelle) et à l'Ecole Supérieure de Commerce de Paris (Mastère Médias).

La programmation d'une chaîne de télévision - 320 pages - 20 euros
Coédition Dixit / DESS Communication audiovisuelle Université Paris I.

EDITIONS DIXIT 3, Rue La Bruyère 75009 Paris
Tél. : 01 49 70 03 33 - Fax : 01 49 70 2 15
E-mail : info@dixit.fr – Le site : www.dixit.fr



**Visuels de la couverture
du livre et de Laurent
Fonnet disponibles en
haute résolution sur
notre site www.dixit.fr
rubrique Presse.**