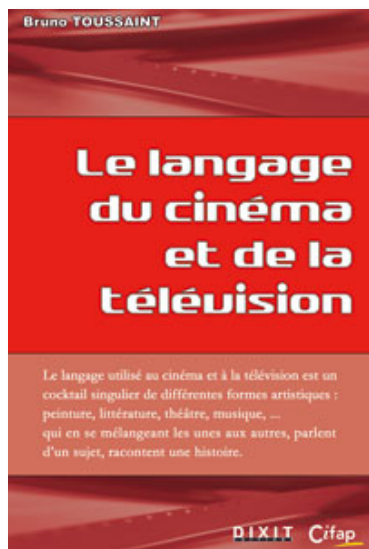


LE LANGAGE DU CINEMA ET DE LA TELEVISION

Le langage utilisé au cinéma et à la télévision fonctionne un peu comme le langage écrit ou le langage parlé. Il a des mots, un vocabulaire, une grammaire.



Éditeurs : DIXIT, CIFAP

Cette grammaire n'est pas théorique, mais surtout appliquée : elle correspond à un certain nombre d'habitudes et de conventions qui se sont construites depuis une centaine d'années à la suite du cinéma, avec l'arrivée successive de la télévision et plus récemment, des supports multimédias.

Ces conventions sont assez logiques et souvent calquées sur la vie quotidienne. Par exemple, un personnage tourné en gros plan est plus important pour l'histoire qu'un personnage au milieu d'un plan d'ensemble. Mais ce qui rend ce langage complexe et difficile à maîtriser, c'est l'accumulation de nombreuses variables.

En effet, ce langage emprunte à la peinture (lumière, cadrage, composition), à la littérature (commentaires, dialogues), au théâtre (mise en scène, jeu des acteurs), à la musique (ambiance, musique, rythme, partition), mais c'est une conjugaison singulière de toutes ces formes artistiques qui finalement a donné naissance à un langage, puissant, multiforme et autonome, que l'on appelle : "Le langage des images et des sons".

L'objet de ce livre est donc de décrire toutes ces variables, d'expliquer, avec des exemples, quels sens elles ont individuellement, de montrer comment, en se combinant les unes avec les autres, elles parlent d'un sujet, elles racontent une histoire, et d'acquiescer les outils qui nous permettent de décoder ce langage, de interpréter et d'en comprendre le sens.

Auteur : Bruno TOUSSAINT

EAN : 9 782 844 811 158

Date de parution : Septembre 2007

Prix : 18€

Format : 16x24

Nombre de pages : 192

DIXIT
E D I T I O N S

Édition Dixit 3, rue La Bruyère - 75009 Paris
www.dixit.fr - presse@dixit.fr