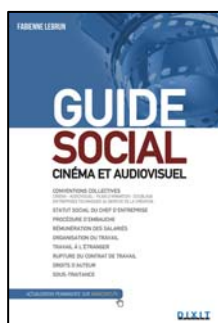


UN GUIDE SOCIAL CHEZ DIXIT

LE GUIDE SOCIAL - CINEMA ET AUDIOVISUEL



Le *Guide social - cinéma et audiovisuel* est le premier ouvrage qui traite de l'ensemble des questions sociales auxquelles sera confronté un dirigeant d'une société du secteur de l'audiovisuel dans le cadre de son activité professionnelle. Il concerne tout autant les producteurs de cinéma que de télévision ainsi que tout responsable de société technique au service de la création, ou de société de production de films d'animation.

UN OUTIL DE TRAVAIL INDISPENSABLE

Il traite :

- de la forme juridique de la société et du statut du dirigeant ;
- des conventions collectives ;
- de la procédure d'embauche ;
- de l'organisation du travail ;
- de la rémunération des salaires et des auteurs ;
- du travail à l'étranger ;
- de la rupture et cessation des contrats ;
- du droit d'auteur ;
- de l'établissement des payes pour les CDD ;
- des pièges de la sous-traitance
- de la formation professionnelle.

L'ouvrage est directement relié à un site internet, ce qui permet d'avoir accès à toutes les conventions, accords spécifiques, circulaires, arrêtés, codes, réglementations, ce qui représentent plus de 230 textes.

Une mise à jour permanente permet d'avoir les nouvelles réglementations et les taux de cotisations en vigueur de l'ensemble des organismes sociaux.

L'auteur Fabienne LEBRUN est expert-comptable, commissaire aux comptes, spécialisée dans le secteur de l'audiovisuel, elle dirige le cabinet LEBRUN AUDIOVISUEL.

Guide social – cinéma et audiovisuel - Auteur : Fabienne LEBRUN - 304 pages + 500 pages internet - 59€
Voir le sommaire - Voir le complément internet