

DIXIT

E D I T I O N S

LE GUIDE ULTIME DU SOUND DESIGNER

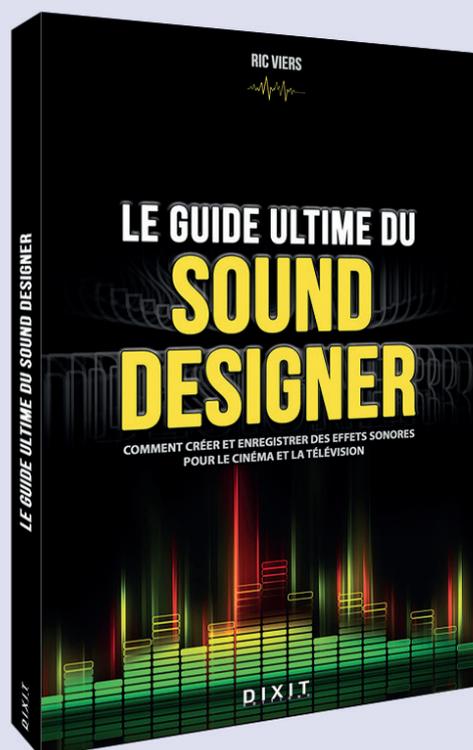
Auteur : **RIC VIERS**

Date de sortie : 18 décembre 2013

Nombre de pages : 304

Format : 160 x 240 mm

EAN : 9782844811653 / Prix : 27 €



Selon George Lucas, « le son c'est la moitié de l'expérience ». **Le guide ultime du sound designer** est le guide absolu de l'enregistrement, de l'édition et de la création de vos propres effets sonores. Si ça claque ! Craque ! Pop ! Crash ! Boom ! Ou Bang ! Vous le trouverez quelque part dans le tout premier livre jamais réalisé sur la science des bruitages et des effets sonores. Essayez d'imaginer la manière dont votre film prendra vie une fois que vous aurez essayé ces techniques éprouvées qui ont apporté une si grande profondeur de narration, à des films tels que « Le Seigneur des Anneaux », « Le Pirate des Caraïbes » et « There Will Be Blood ».

Cet ouvrage complet couvre des champs aussi larges que, la sélection du bon micro, les enregistreurs mobiles, un abécédaire de l'audio digital, l'appréhension des stations audionumériques, la construction de son propre parlerre de bruitage, la conception de son propre studio, le Sound Design et encore beaucoup d'autres choses.

« Le livre de Ric est une excellente introduction aux techniques professionnelles, de production d'effets sonores pour les films, les jeux vidéo, etc... Il est bourré d'informations pratiques pour un Sound Designer de niveau intermédiaire ou débutant. »

- Randy Thom, Sound designer, Skywalker Sound.

« Ric Viers arrive non seulement à détailler les aspects techniques d'un domaine sous-estimé mais nous explique aussi d'un point de vue pratique, la manière dont un expert aborde ce travail, en nous donnant des exemples précis de la manière dont on peut capter puis utiliser cet audio qui ajoutera de la profondeur et du caractère à l'image. »

- David E. Williams, Editeur en chef de Digital Video Magazine.

« Ric Viers mange, boit et respire effets sonores. Si vous êtes un Sound Designer, un monteur son ou un réalisateur, vous devez posséder ce guide ! »

- Tasos Frantzolas, fondateur de Soundsnap.com

L'AUTEUR

Ric Viers est un Sound Designer et un auteur, basé à Détroit, Michigan. Son travail est crédité dans des centaines de productions, pour quasiment tous les réseaux de télévision majeurs, Universal Studio, *Dateline*, *Good Morning America*, Disney et bien d'autres. Connu comme « le professeur Rock & Roll, du son », Viers a conçu de nombreuses séries vidéo comme, « *Rode University* », « *Rode Rage* » et « *The Detroit Chop Shop Video Diaries* ». Son travail en Sound Design, a été utilisé dans des productions cinématographiques majeures, des émissions de télévision, des programmes radio et des jeux vidéos. En 2007, Viers a lancé son propre label, *Blastwave FX*, pour célébrer la sortie de sa 100^e banque d'effets sonores. Viers est l'auteur du *Guide Ultime du Sound Designer (The Sound Effect Bible)* et il est considéré comme étant le plus grand fournisseur indépendant d'effets sonores, avec près de 250 000 sons et plus de 600 banques d'effets sonores, à son actif. Il a produit des banques d'effets pour plusieurs éditeurs dont, Adobe, Apple, Blastwave FX, Sony, Sound Ideas et The Hollywood Edge. Viers est aussi l'auteur de *The Location Sound Bible* qui traite de la manière d'enregistrer les dialogues pour le cinéma et la télévision.

Son livre s'est vendu à plus de 100 000 exemplaires aux États Unis et est considéré comme une référence pour tous les professionnels et les amateurs de Sound Design.

Cet ouvrage est le tout premier guide en français traitant des effets sonores, il est traduit par [Thomas Ederly](#), compositeur / illustrateur sonore pour la télévision et le cinéma qui a collaboré avec des artistes tels que Mirways, Marina Celeste, Terry Hall...
