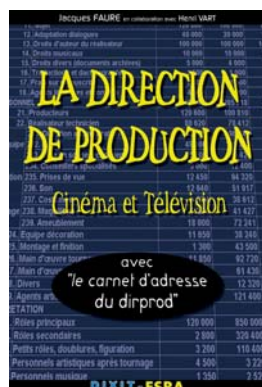


LA DIRECTION DE PRODUCTION



La fabrication d'un film est un vaste chantier, dont le directeur de production est le patron; sa mission principale consiste à estimer le coût d'un film (d'un téléfilm, d'une série, d'une émission de télévision), à répartir le budget en fonction des besoins techniques et artistiques, à négocier les contrats des comédiens et les salaires des techniciens, à diriger une équipe, à superviser la gestion, à composer avec l'ensemble des collaborateurs, à être constructif pour faire avancer "la machine" dans le bon sens.

Ce livre rend compte avec beaucoup de justesse d'un métier très particulier, où l'on doit apprendre à naviguer en conjuguant les vents fougueux de l'artistique (le metteur en scène) et les vents frissonnants du financier (le producteur). La direction de production consiste aussi à trouver des solutions réalistes à des demandes irréalistes.

Cet ouvrage contient le carnet d'adresses du "dir prod" : la liste des principaux fournisseurs, allant de la prévision météorologique à la location de nacelles, en passant par les sociétés de placement de produits.

Ce sont deux spécialistes de la direction de production qui ont signé cet ouvrage, Jacques FAURE et Henri VART; ils ont plus de 100 films ou téléfilms à leur actif, dont *Les Valseuses*, *Trois hommes et un couffin*, *L'Horloger de St Paul...*

➤ **LA DIRECTION DE PRODUCTION de Jacques FAURE et Henri VART**
260 pages - 23 euros
Editions Dixit, en coédition avec ESRA – Site : www.dixit.fr

EDITIONS DIXIT - 3, Rue La Bruyère 75009 Paris
Tél. : 01 49 70 03 33 - Fax : 01 49 70 2 15
E-mail : info@dixit.fr - Le site : www.dixit.fr

*Vous retrouverez le visuel de la couverture en haute définition
et le communiqué de presse
sur notre site www.dixit.fr à la rubrique Presse*