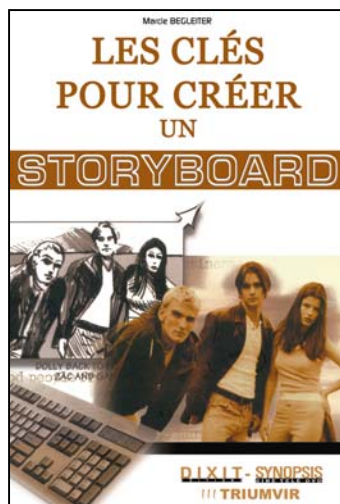


LES CLES POUR CREER UN STORYBOARD



L'utilisation du storyboard est largement répandue dans de nombreux domaines de l'industrie du spectacle : le cinéma, la publicité, les CD-Roms, les sites internet, les jeux vidéo et toute innovation numérique.

Cet ouvrage est destiné à tous ceux qui collaborent à ces métiers, ainsi qu'à tous ceux qui veulent s'initier à la technique du storyboard et enrichir leur connaissance en matière de communication visuelle.

Le storyboard est un élément fédérateur et est une source d'informations pour tous les collaborateurs d'un projet; par exemple au cinéma, chaque dessin renseigne à la fois le directeur photo sur les lumières à envisager, le cadreur sur

le positionnement de la caméra, le décorateur, le costumier, les comédiens, les assistants, les régisseurs...

Il peut même être utilisé comme moyen de persuasion auprès d'investisseurs éventuels.

Tous les metteurs en scène ont eu recours au storyboard : Hitchcock a fait storyboarder tous ses films, Spielberg, Coppola, Scorsese, en sont de fervents utilisateurs, tout comme Jeunet, Beneix ou Annaud. Seule exception : Godard, puisque la légende veut que son scénario soit écrit sur un ticket de métro.

Ce livre donne les clés pour créer un storyboard; il a une fonction pédagogique, il est accessible pour les débutants et stimulant pour les professionnels.

➤ **LES CLES POUR CREER UN STORYBOARD de Marcie Begleiter**

224 pages – 23 euros

Coédition DIXIT - TRIUMVIR - SYNOPSIS – Site : www.dixit.fr

EDITIONS DIXIT - 3, Rue La Bruyère 75009 Paris

Tél. : 01 49 70 03 33 - Fax : 01 49 70 02 15

E-mail : info@dixit.fr - Le site : www.dixit.fr

*Vous retrouverez le visuel de la couverture en haute définition
et le communiqué de presse
sur notre site : www.dixit.fr à la rubrique Presse*