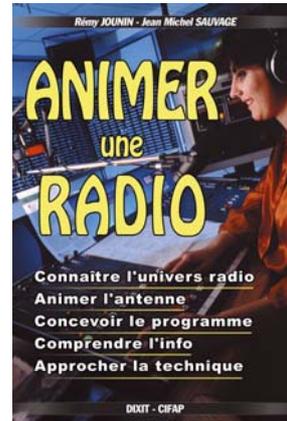


VIENT DE PARAITRE

ANIMER UNE RADIO



L'animation d'une émission ou d'un programme de radio, la gestion d'une antenne locale ou régionale sont devenues de vrais métiers. Avec leur part d'improvisation et d'innovation artistiques encore possible. Mais aussi avec une technique, une méthode, une *grammaire* de l'antenne et, avant tout, une véritable réflexion permanente quant au contenu. C'est sur ce va-et-vient permanent entre technique et réflexion, entre connaissance des *trucs* du métier et compréhension des attentes du public que porte "ANIMER UNE RADIO", qui se veut à la fois point de départ et outil de référence, ainsi que de réflexion, sur la pratique de la radio locale.

Deux spécialistes de la radio signent cet ouvrage : Rémy JOUNIN, qui a été animateur pendant 18 ans (Europe 1, Europe 2, Radio Classique, MFM, Chérie FM, RTL, TSF...) et Jean-Michel SAUVAGE, un acteur majeur du secteur qui a contribué à la création d'une dizaine de radios ainsi que du SNRP, du GRIF, du SNTP, de Vivre la radio, du Salon International de la Radio, etc.

- **ANIMER UNE RADIO** – 200 pages – 22 euros – Coédition DIXIT / CIFAP
Tél. : 01.49.70.03.33 – Site : www.dixit.fr

Image de la couverture disponible sur notre site :
www.dixit.fr – rubrique Presse

EDITIONS DIXIT 3, Rue La Bruyère 75009 Paris – Tél. : 01 49 70 03 33
Fax : 01 49 70 2 15 – E-mail : info@dixit.fr – Le site : www.dixit.fr